

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TRANG THÔNG TIN VỀ NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI
VỀ MẶT HỌC THUẬT, LÝ LUẬN CỦA LUẬN ÁN

Tên luận án: *Tác động của tính bền vững doanh nghiệp đến hiệu quả hoạt động qua hành vi các bên liên quan: nghiên cứu trường hợp các doanh nghiệp cà phê ở khu vực Tây Nguyên.*

Chuyên ngành : Quản trị kinh doanh

Mã ngành: 9340101.

Nghiên cứu sinh: **Lê Thanh Hà**

Khóa: 2023

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Lạc Hồng

Tập thể hướng dẫn khoa học:

Người hướng dẫn 1: **TS. Nguyễn Văn Tân**

Người hướng dẫn 2: **TS. Nguyễn Văn Đạt**

Những đóng góp của luận án về khoa học và thực tiễn:

Về mặt khoa học:

Luận án đã góp phần phát triển lý luận về tính bền vững của doanh nghiệp trong ngành cà phê Việt Nam bằng cách cụ thể hóa khái niệm này thành ba trụ cột chính: kinh tế, xã hội và môi trường. Điểm mới của nghiên cứu là việc làm rõ và điều chỉnh khái niệm này theo điều kiện thực tiễn của ngành cà phê, một lĩnh vực gắn với xuất khẩu, chịu tác động từ thị trường quốc tế nhưng đồng thời phụ thuộc vào môi trường tự nhiên, văn hóa và xã hội địa phương.

Bên cạnh đó, luận án làm rõ lý luận về hành vi của các bên liên quan trong mối quan hệ với doanh nghiệp. Việc đo lường các hành vi như sự gắn bó, lòng trung thành, cam kết hợp tác, mức độ tham gia cộng đồng giúp mở rộng hiểu biết lý luận về phản ứng của các bên liên quan trong môi trường doanh nghiệp.

Ngoài ra, nghiên cứu cũng mở rộng lý luận về mối quan hệ giữa phát triển bền vững và hiệu quả hoạt động. Không chỉ sử dụng các chỉ số tài chính như trong nhiều nghiên cứu trước, luận án đã kết hợp các chỉ tiêu phi tài chính, qua đó đưa ra một cách tiếp cận toàn diện và thực tế hơn, nhất là với doanh nghiệp nhỏ và vừa trong lĩnh vực nông nghiệp.

Một điểm nổi bật khác là luận án đã xây dựng một mô hình lý luận tổng hợp, kết nối giữa chiến lược bền vững, sức ép từ thể chế, kỳ vọng xã hội và hành vi của các bên liên quan, từ đó tác động đến hiệu quả của doanh nghiệp. Mô hình này phản ánh tính đa chiều, phức hợp của môi trường kinh doanh hiện nay, đặc biệt phù hợp với đặc trưng của doanh nghiệp nông nghiệp vùng sâu vùng xa.

Về công cụ nghiên cứu, luận án đã phát triển và kiểm định thành công các thang đo định lượng cho ba nhóm yếu tố: tính bền vững, hành vi của các bên liên quan và hiệu quả hoạt động. Những công cụ này vừa có độ tin cậy cao về mặt khoa học, vừa phù hợp với bối cảnh địa phương, có khả năng ứng dụng thực tiễn và mở rộng cho các ngành khác có điều kiện tương đồng.

Góp phần phát triển lý thuyết trong bối cảnh địa phương: Thông qua việc áp dụng các lý thuyết toàn cầu vào một bối cảnh cụ thể – doanh nghiệp cà phê ở Tây Nguyên, nghiên cứu không chỉ làm rõ tính thích ứng lý thuyết mà còn phản ánh vai trò của các yếu tố bản địa (quy mô nhỏ, văn hóa cộng đồng, khả năng tiếp cận thể chế) trong việc thúc đẩy hay cản trở hiệu quả của chiến lược bền vững. Đây là đóng góp mang tính bổ sung lý thuyết vào khung phát triển bền vững vùng và ngành – vốn còn ít được khai thác trong nghiên cứu trong nước.

Về mặt thực tiễn:

Luận án đã xây dựng và kiểm định thành công một bộ thang đo toàn diện cho ba trụ cột của tính bền vững doanh nghiệp (kinh tế, xã hội, môi trường), cung cấp cho các doanh nghiệp cà phê tại Tây Nguyên một công cụ quản trị thực tiễn, giúp đánh giá mức độ thực hiện chiến lược phát triển bền vững một cách cụ thể, có thể lượng hóa, so sánh và theo dõi tiến độ. Đây là nền tảng quan trọng để doanh nghiệp điều chỉnh kế hoạch phát triển phù hợp với năng lực nội tại và xu hướng của thị trường trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng chú trọng giá trị bền vững.

Bên cạnh đó, luận án giúp tăng cường năng lực quản lý quan hệ với các bên liên quan. Thông qua việc phân tách rõ hành vi phản ứng của bốn nhóm đối tượng chính (nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp, cộng đồng), luận án hỗ trợ các nhà quản trị nhận diện điểm mạnh, điểm yếu trong từng mối quan

hệ. Nhờ đó, doanh nghiệp có thể xây dựng các chính sách phù hợp, có căn cứ khoa học, góp phần chuyên nghiệp hóa hoạt động quản trị trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Một đóng góp thiết thực khác là gợi mở giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động thông qua hành vi các bên liên quan. Luận án đã làm rõ rằng các hành vi tích cực từ các bên liên quan đóng vai trò quan trọng trong việc chuyên hóa chiến lược phát triển bền vững thành hiệu quả hoạt động. Điều này khẳng định rằng đầu tư vào mối quan hệ xã hội không chỉ mang tính đạo đức mà còn là đòn bẩy giúp nâng cao hiệu quả kinh doanh, đặc biệt ở các khía cạnh phi tài chính như thương hiệu, lòng trung thành của khách hàng, hiệu quả chuỗi cung ứng và tinh thần làm việc của nhân viên.

Luận án cũng tạo cơ sở cho việc hoạch định chính sách hỗ trợ doanh nghiệp địa phương. Các bằng chứng thực nghiệm có thể giúp các cơ quan quản lý, hiệp hội ngành và tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp thiết kế chính sách phù hợp, như tín dụng xanh, phát triển chuỗi giá trị cà phê bền vững, hoặc đào tạo chuyên sâu về quản trị phát triển bền vững cho doanh nghiệp nông nghiệp.

Ngoài ra, kết quả nghiên cứu còn góp phần nâng cao nhận thức về phát triển bền vững trong cộng đồng doanh nghiệp. Việc sử dụng bộ thang đo không chỉ hỗ trợ quản lý nội bộ mà còn là công cụ truyền thông chiến lược, giúp doanh nghiệp thể hiện cam kết với khách hàng, cộng đồng và đối tác, từ đó xây dựng hình ảnh doanh nghiệp có trách nhiệm, tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn.

Ở tầm ngành, luận án góp phần định hướng phát triển ngành cà phê Tây Nguyên theo mô hình tăng trưởng bền vững. Các kết quả nghiên cứu có thể vận dụng để thúc đẩy quá trình chuyển đổi của ngành từ mô hình sản xuất truyền thống sang sản xuất xanh, có trách nhiệm, hài hòa các giá trị kinh tế, xã hội và môi trường, phù hợp với vai trò chiến lược của Tây Nguyên trong ngành nông nghiệp quốc gia.

Cuối cùng, mô hình nghiên cứu và bộ công cụ của luận án có thể được mở rộng áp dụng cho ngành cà phê cả nước và các ngành nông sản khác như hồ tiêu, điều, trái cây, lúa gạo. Qua đó, luận án cung cấp định hướng hữu ích cho việc triển khai chiến lược phát triển bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu và đáp ứng yêu cầu khắt khe từ thị trường quốc tế đối với ngành nông sản Việt Nam.

Đông Nai, ngày 03 tháng 03 năm 2026

Hướng dẫn khoa học 1



TS. Nguyễn Văn Tân

Hướng dẫn khoa học 2



TS. Nguyễn Văn Đạt

Nghiên cứu sinh



Lê Thanh Hà